

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Seminar Proposal Penelitian ini dengan judul **“Hubungan *Brand Awareness* Dengan Minat Beli Produk Dekkson Pada Peserta Seminar W.E.S.T. Solo 2019.”**

Tujuan penulisan Laporan Seminar Proposal Penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan *brand awareness* dengan minat beli produk Dekkson pada peserta seminar W.E.S.T. Solo 2019. Laporan Seminar Proposal Penelitian ini merupakan syarat pemenuhan nilai mata kuliah Seminar dan Teknik Penulisan Ilmiah, semester 8, jurusan Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah ikut serta, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam membantu dan mendukung penyelesaian penulisan Laporan Seminar Proposal Penelitian ini dengan baik dan lancar, di antaranya :

1. Orang tua serta keluarga yang selalu mendoakan dan memberi dukungan untuk kelancaran kuliah yang sedang dijalani.
2. Bapak Dr. Ir Arief Kusuma A.P, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Dr. Halomoan Harahap, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul serta dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing dan memberikan ilmu yang beliau miliki serta telah memberikan dorongan yang membuat penulis dapat menyelesaikan penelitian ini tepat pada waktunya.
4. Ibu Euis Heryati, S.Sos, MM, M.Ikom selaku Ketua Program Studi Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul.

5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan berbagai fasilitas bantuan dalam penelitian ini dan selama perkuliahan.
6. Staff sekretariat Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul, terutama kepada Ibu Joan Ellen yang selalu memberikan informasi akurat dan tepat waktu kepada penulis dan semua mahasiswa/i lainnya.
7. Bapak Ronald Agus Pribadi selaku Manager Marketing & Promotion PT. Fajar Lestari Sejati.
8. Olvin Natasha, sahabat yang dengan tulusnya selalu mendorong penulis agar menyelesaikan penelitian tepat pada waktunya, dan membantu penulis dalam kondisi apapun dimanapun.
9. Sahabat yang telah memberikan motivasi secara moral baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah menemani penulis selama masa penelitian, terutama kepada Martina, Cynthia Pratiwi, Margareth, Dewi Putri Julianti, Santi Yuliana, Rahimi, Wendi Halim dan teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
10. Rekan-rekan Mahasiswa/i Universitas Esa Unggul.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa Laporan Seminar Proposal Penelitian ini masih terdapat kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan kemampuan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran pembaca laporan ini sehingga penulis dapat memperbaiki di kesempatan berikutnya.

Jakarta, 10 Agustus 2019

(Elsa Dora Piter Niko)